

Beim grössten unabhängigen Radiohaus der Zentralschweiz mit Radio Central und Sunshine Radio erwartet Sie die grosse Chance, zusammen mit unserem dynamischen und aufgestellten Team die Zukunft unseres Medienhauses mitzugestalten.

Digital Sales & Marketing Manager (w/m) 80-100%

Sie leben und lieben die Möglichkeit, unsere Kunden von unserer crossmedialen Produktpalette zu begeistern. Sie sorgen dafür, dass unsere Kunden Erfolg haben, inspirieren sie mit neuen Kampagnen-Ideen und verfügen über ausgesprochene Freude am persönlichen Verkauf? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Ihre Aufgaben:

- Proaktive Akquisition und Beratung von Neukunden (telefonisch, persönlich und elektronisch)
- Begeisterung für und Erkennen von Trends in der digitalen Medienwelt und Aufzeigen der sich daraus ergebenden Werbe-Möglichkeiten bei den Kunden
- Konzeptionierung, Planung, Verkauf und Umsetzung von innovativen crossmedialen Werbemöglichkeiten

Ihr Profil:

- Ausbildung in Sales- und/oder Marketing und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Sales, optimalerweise im Bereich digitale Medien
- Begeisterung und Identifikation mit unseren Radios
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, Verhandlungsgeschick und Abschlussstärke
- Vernetzte Arbeitsweise, Erkennen von Trends und Möglichkeiten
- Selbständiger „Macher-Typ“
- Begeisterungsfähig, erfolgsorientiert und kreativ
- Sie besitzen einen gültigen Führerausweis der Kat. B sowie ein eigenes Fahrzeug

Wir bieten:

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem innovativen und lebhaften Umfeld
- Attraktive Anstellungsbedingungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto in elektronischer Form.

Bitte senden Sie diese direkt an sabine.imboden@mynmz.ch