



Das Radio mit Herz.



Innerschwyz: 102.6 + 97.7 + 98.8 MHz; LU: 100.1 MHz; Willisau: 94.8 MHz; ZG: 99.2 MHz; OW & NW: 101.8 + 103.0 + 93.6 MHz;
UR: 103.0 + 101.8 + 102.2 + 98.7 MHz; ob. Zürichsee, Linthgebiet: 89.4 + 91.3 MHz; GL: 92.1 + 97.7 + 89.3 MHz

Radio Central neu die Nummer 1 aus der Zentralschweiz

Radio Central schafft den Durchbruch an die Spitze. Der „Family“-Radiosender, welcher sein Programm in den Kantonen Luzern, Schwyz, Uri, Ob- und Nidwalden, Zug wie am oberen Zürichsee bis Glarus verbreitet, ist in 20 Jahren vom Kleinradio der Innerschweiz zum meistgehörten Privatrado aus der Zentral- und Südostschweiz aufgestiegen.

Nach den neusten Zahlen von der offiziellen schweizerischen Radio-Hörerforschung – Publica Data – haben im zweiten Halbjahr 2009 durchschnittlich über **196'000 Hörerinnen und Hörer** pro Tag Radio Central eingeschaltet! Damit liegt Radio Central erstmals deutlich vor den beiden anderen Zentralschweizer Sendern Radio Pilatus (170'000 Hörer) und Radio Sunshine (125'000 Hörer). Radio Central dankt der Bevölkerung für diese grosse Anerkennung herzlich!

Den Trend bestätigt

Am Radio Day 2009 (dem wichtigsten Event der schweizerischen Radiobranche) wurde Radio Central bereits für seine Leistungen der letzten 10 Jahre ausgezeichnet. Radio Central verzeichnete innerhalb des letzten Jahrzehnts den stärksten Hörerzuwachs aller Privatradios der Schweiz. In dieser Rangliste figuriert Radio Central auch vor den öffentlichen rechtlichen Sendern wie DRS 1, DRS 2 und DRS 3. Einzig der öffentlich rechtliche Sender Virus hatte einen noch stärkeren Hörerzuwachs innert 10 Jahren. Der jetzige Aufstieg von Radio Central zur Nummer 1 aus der Zentralschweiz per Anfang 2010 bestätigt den Trend, welcher sich mit dieser Entwicklung abzeichnete.

Radio Central kann in diesem Jahr 2010 seinen 20. Geburtstag feiern und freut sich mit diesem Durchbruch eine seiner ursprünglichen Visionen des unverwechselbaren Radios erfüllt zu haben. Radio Central plant eine Geburtstagsparty für die Bevölkerung, um sich für die tägliche Treue zu bedanken. Dazu wird auch in seinem 20. Lebensjahr das erfolgreiche Central-Programm ständig ausgebaut, um noch amüsantere Unterhaltung, noch schnelleren News-Services, und weiter verfeinerten Musik-Hörgenuss zu bieten.

Den Trend erkannt

Was Verantwortlichen von Zeitungen oder Fernsehprogrammen in den letzten Jahren Kopfzerbrechen bereitete macht auch vor der Radiobranche nicht halt. Das Internet mit seinen medialen Möglichkeiten und Online-Kanälen oder auch neue qualitätsverbessernde Technologien wie DAB+ verändern auch die Verbreitung von Radioprogrammen. Publizieren grosse Zeitungen ihre News heute längst nicht mehr nur auf gedrucktem Papier, sondern eben auch online und nicht mehr nur in schriftlicher Form, sondern auch



Das Radio mit Herz.



Innerschwyz: 102.6 + 97.7 + 98.8 MHz; LU: 100.1 MHz; Willisau: 94.8 MHz; ZG: 99.2 MHz; OW & NW: 101.8 + 103.0 + 93.6 MHz;
UR: 103.0 + 101.8 + 102.2 + 98.7 MHz; ob. Zürichsee, Linthgebiet: 89.4 + 91.3 MHz; GL: 92.1 + 97.7 + 89.3 MHz

per Audio und Video, so hat auch Radio Central neue Verbreitungskanäle in den letzten Jahren erschlossen. Radio Central verbreitet sein Programm nicht mehr nur über Kabel und Luft (UKW-Frequenzen). Radio Central strahlt sein Programm auch per Internet-Streaming aus und hat auch Central-Programmfenster über die Infrastruktur seines Partnersenders Eviva über Satellit, Kabel und DAB+ am Laufen. Radio Central plant dazu auch über Kanäle wie „Mobile“ noch optimierte weitere Verbreitungsmöglichkeiten.

Den Trend gemessen

Die Radio-Hörerforschung ist ständig bestrebt seine Messungen so genau wie möglich zu halten und diese noch zu verbessern. So wird anders als bei dem ungenaueren Mess-System anderer Mediengattungen längst nicht mehr per Umfrage eruiert, wer welches Radio in der Schweiz hört. Publica Data misst mit einer präzisen Messuhr, welche bei jährlich 26'000 Testpersonen verteilt wird, wie gross der Radiokonsum der Schweizer Bevölkerung tatsächlich ist. Das Ziel von Publica Data ist es, sämtliche Hörerinnen und Hörer eines Radios zu erkennen. Dies bedeutet, man will jeden Radiokonsumenten einer Station erfassen, egal über welchen Kanal (Radio-UKW-Frequenzen, DAB+, Online, Mobile etc.) dieser ein Radioprogramm hört. Wichtig ist schliesslich nicht WIE, sondern WAS er hört. Ständige technische Innovationen bei der Messart machen dies nun auch noch genauer möglich. Das Ziel: egal über welchen Kanal ein Radioprogramm empfangen wird – es wird registriert, dass es gehört wird und auch richtig zugeteilt wird. So hat es nun Publica Data beispielsweise auch geschafft, die von Radio Central produzierten Programmfenster, welche von einem anderen Sender 1:1 übernommen wird, der „Mutterstation“ richtig zuzuordnen. Im 1. Semester 2009 (vor dieser ergänzenden Erhebung) wies Radio Central bereits 169'000 Hörer aus, währenddem Pilatus noch 184'000 und Sunshine 137'000 Hörer aufwies.

Weiterer Ausbau

In den letzten Monaten konnte in Willisau und seit einigen wenigen Wochen auch ein Sender in Wolhusen für Central in Betrieb genommen werden. Dieser Weiterausbau geht nun mit Inbetriebnahme eines Senders in Geuensee/Sursee, am Sender Etzel am oberen Zürichsee wie auch in Engelberg in den kommenden Wochen nahtlos weiter. Damit wird das Hörerpotenzial erweitert. Auch ein weiterer Programmausbau für Luzern, Ob- und Nidwalden ist geplant. Das Fensterprogramm für den Grossraum Zürichsee – Glarus wird weiter vorangetrieben. Mit sechs Fenstern täglich von morgens 6.50 Uhr bis 18.00 Uhr wird der Regionalisierung der News Rechnung getragen.

Für Auskünfte steht Ihnen zur Verfügung: Alfons Spirig, Programm- und Geschäftsleiter Radio Central AG, Tel. 041 825 44 40 oder 079 334 13 76.



Das Radio mit Herz.



Innerschwyz: 102.6 + 97.7 + 98.8 MHz; LU: 100.1 MHz; Willisau: 94.8 MHz; ZG: 99.2 MHz; OW & NW: 101.8 + 103.0 + 93.6 MHz;
UR: 103.0 + 101.8 + 102.2 + 98.7 MHz; ob. Zürichsee, Linthgebiet: 89.4 + 91.3 MHz; GL: 92.1 + 97.7 + 89.3 MHz

Brunnen, 19. Januar 2010